



서울시50플러스재단
Seoul 50 Plus Foundation

Seoul 50 Plus Foundation Identity Graphic Standards Guidelines



서울시50플러스재단
시각물 표준화 지침서

Introduction

메뉴얼 관리지침

본 메뉴얼은 서울시50플러스재단의 Identity System에 대한 구체적인 전개방향을 제시한 지침서로서 서울시50플러스재단의 통일된 이미지 홍보를 위해 각 세부사항을 준수해야 한다.

시각적 요소들이 아무리 훌륭하게 제작된 Guide System이라 할지라도 실제활용에 있어서 철저한 사후관리가 따르지 않는다면 오히려 서울시50플러스재단의 이미지 형성에 손상을 초래 할 수 있다. 따라서 본 메뉴얼에 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 사용하여야 하며 임의로 판단해서 내용을 변경해서는 안된다.

본 메뉴얼은 서울시50플러스재단의 Identity System 표준화 지침서이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안되며, 제작 발주 시 해당 부분만 발췌하여 대여하고 제작 원료와 동시에 반드시 회수되어야 한다.

본 메뉴얼 내용 중 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 컬러 기준으로 서울시50플러스재단의 전용색상 기준이다. 따라서 정확한 색상 재현을 위하여 PANTONE Color를 활용하도록 한다. 4원색 인쇄 시에도 전용색상 4원색 Process Color의 기준에 따라 정확하게 재현하도록 한다.

본 메뉴얼에 수록되지 않은 기타의 매체에 대한 제작이 필요한 경우에는 본 메뉴얼에 수록된 모듈이나 규격에 맞게 제작, 적용되어야 한다.

Construction

매뉴얼 구성

서울시50플러스재단의 Identity System 표준화 지침서인 본 메뉴얼은 크게 구분하여 브랜드 / 슬로건 기본디자인 시스템과 응용디자인 시스템으로 구성되어 있다.

기본편은 지침서의 핵심이 되는 형태규정, 사용규정, 전용색상 등으로 구성되었으며, 응용편은 기본편을 기초로 한 서울시50플러스재단의 서식류 및 브랜드 홍보와 관련된 홍보류, 공간을 안내하기 위한 사인류로 구성되어 용도와 기능에 따라 체계화하였다.

브랜드 기본디자인 시스템

Seoul50Plus Foundation
Brand Graphic Basic Guidelines

심볼마크

로고타입

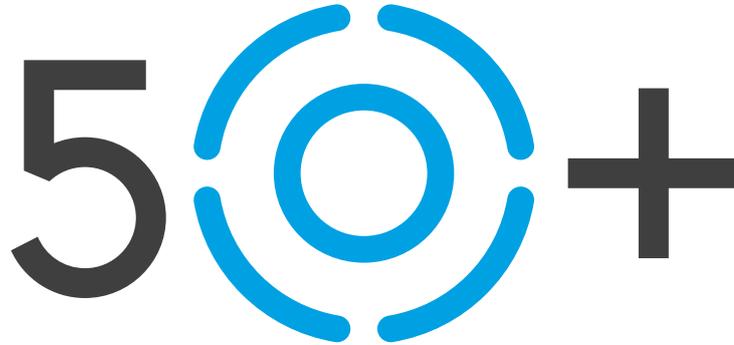
시그니처

금지규정

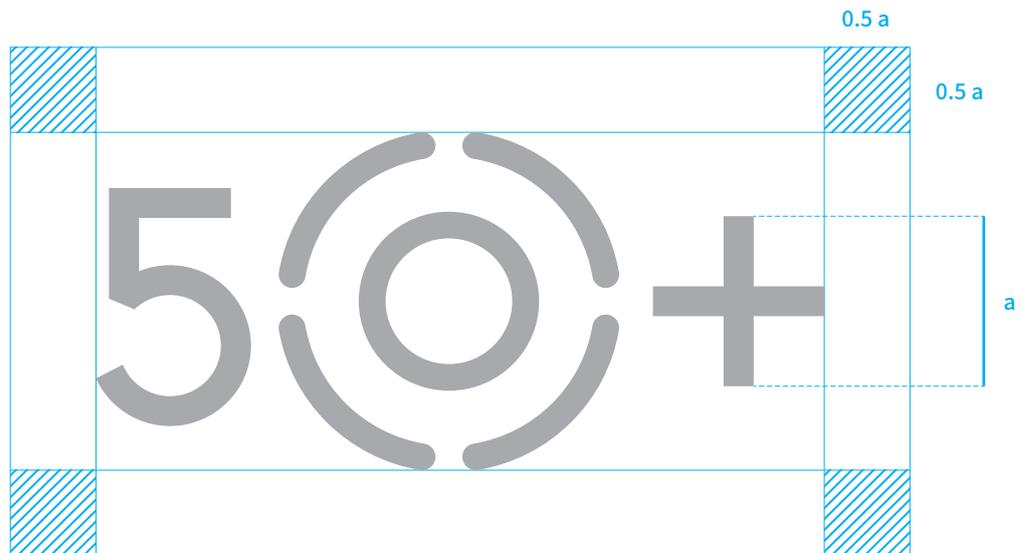
지정서체

심볼확장

심볼마크



그리드 공간구성
/ 최소 공간규정



최소 사이즈



서울시50플러스재단의 아이덴티티 심볼마크는 재단의 핵심 시각요소로 활용된다. 심볼마크를 왜곡시켜 사용할 경우 이미지에 영향을 미치므로 모든 데이터의 사용은 매뉴얼의 규정에 한해서 확대·축소·복사하여 사용하여야 한다.

아이덴티티는 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요하다. 심볼마크의 최소 공간규정은 아이덴티티의 독립성을 확보하기 위한 공간의 최소치를 규정한 것으로서 이 범위내에 어떠한 요소도 들어올 수 없다.

국문 로고타입 기본형

서울시50플러스재단

국문 로고타입 응용형

**서울시
50플러스재단**

국문 풀네임 로고타입 기본형

서울특별시50플러스재단

국문 풀네임 로고타입 응용형

**서울특별시
50플러스재단**

영문 로고타입 기본형

Seoul 50 Plus Foundation

영문 로고타입 응용형

**Seoul 50 Plus
Foundation**

국영문 혼합형

서울시50플러스재단
Seoul 50 Plus Foundation

로고타입은 서울시50플러스재단 심볼과의 균형과 조화를 이루도록
디자인되었다. 로고타입은 단독으로 사용하지 않고 심볼과 조합된 시그니처
구성으로 사용하는 것을 기본으로 하며, 여러가지 제약으로 심볼의 사용이
불가능한 경우에만 단독 사용한다.

로고타입은 어떠한 경우에도 다른 서체로 대체하여 사용할 수 없다.

국문 기본형(세로조합)



서울시50플러스재단

국문 풀네임 기본형(세로조합)



서울특별시50플러스재단

국문 기본형(가로조합)



국문 풀네임 기본형(가로조합)



국문 응용형(로고타입 강조형 가로조합)



국문 풀네임 응용형(로고타입 강조형 가로조합)



국문 응용형(로고타입 강조형 세로조합)



국문 풀네임 응용형(로고타입 강조형 세로조합)



시그니처는 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 좌우 또는 상하로 조합한 것을 말하며 적용 공간과 매체를 고려하여 적절한 것을 선택하여 사용해야 한다.

영문 기본형(세로조합)



Seoul 50 Plus Foundation

영문 기본형(가로조합)



영문 응용형(로고타입 강조형 세로조합)



Seoul 50 Plus
Foundation

영문 응용형(로고타입 강조형 가로조합)



시그니처는 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 좌우 또는 상하로 조합한 것을 말하며 적용 공간과 매체를 고려하여 적절한 것을 선택하여 사용해야 한다.

국영문 혼합형(세로조합)

국영문 혼합형(세로조합)



서울시50플러스재단
Seoul 50 Plus Foundation



서울시50플러스재단
Seoul 50 Plus Foundation

시그니처는 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 좌우 또는 상하로 조합한 것을 말하며 적용 공간과 매체를 고려하여 적절한 것을 선택하여 사용해야 한다.



시그니처의 크기를 정비례에 맞춰 축소 및 확대하지 않은 경우



시그니처 요소의 상호간 비례가 맞지 않은 경우



로고타입의 서체를 임의적으로 변형할 경우



시그니처의 색상을 규정색상외에 임의적으로 변경할 경우



시그니처의 색상을 부분적으로 변경할 경우



시그니처에 테두리를 사용할 경우

금지규정은 서울시50플러스재단의 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이며 잘못 사용되었을 경우, 아이덴티티를 오도하거나 손상시킬 수 있으므로 항상 정확성을 기해야 한다. 본 항에 예시된 것 뿐만 아니라 활용규정에 어긋난 그 밖의 것도 사용할 수 없으며, 판단이 어려울 경우 반드시 제작업체와 협의하여 제작하도록 한다.

국영문 지정서체

50+세대의 새로운 길찾기,
서울시50플러스재단이 함께 합니다.
Find a new way of generation 50+,
Seoul 50 Plus Foundation together.

Noto Sans CJK Light / 장평 100% / 자간 0

50+세대의 새로운 길찾기,
서울시50플러스재단이 함께 합니다.
Find a new way of generation 50+,
Seoul 50 Plus Foundation together.

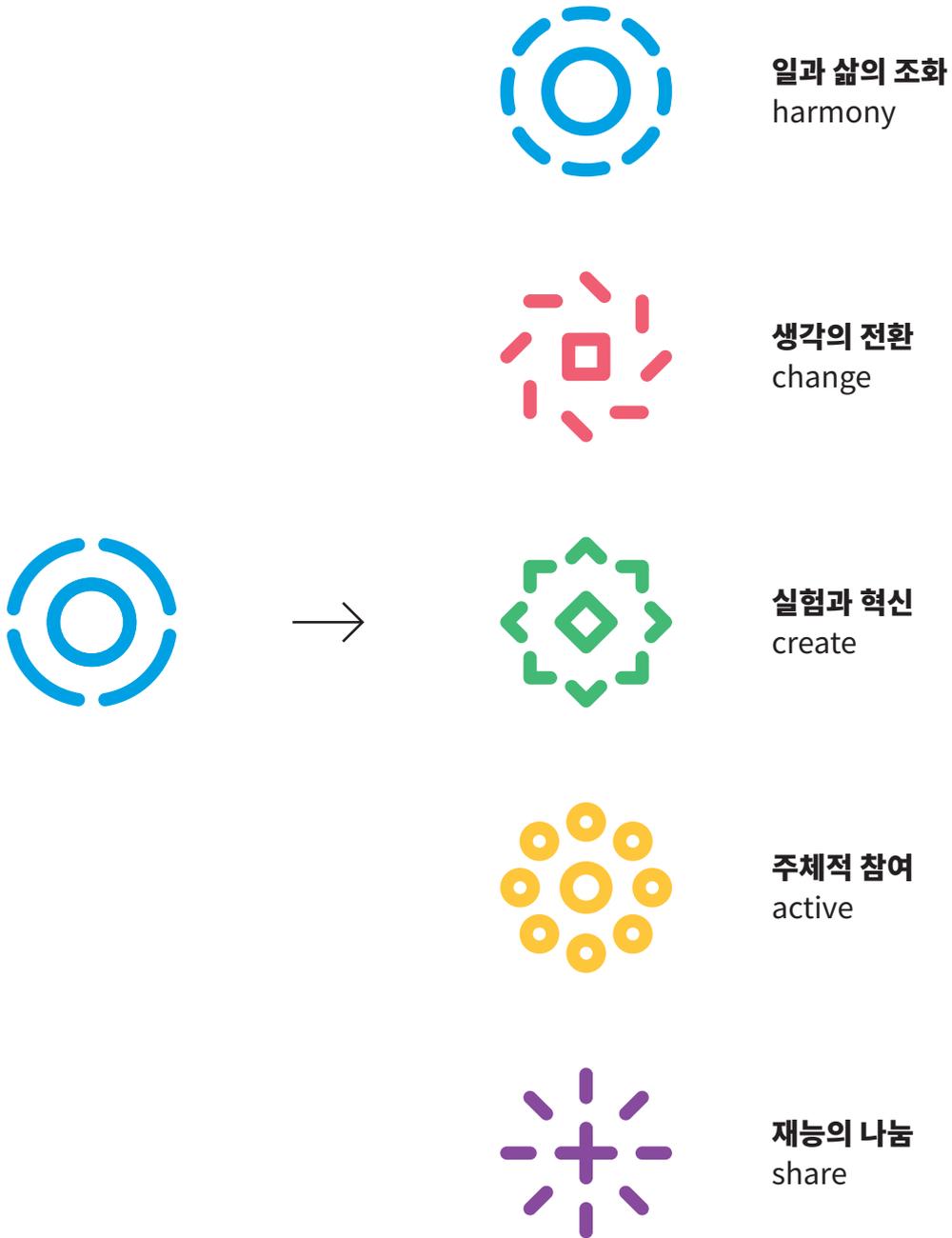
Noto Sans CJK Medium / 장평 100% / 자간 0

50+세대의 새로운 길찾기,
서울시50플러스재단이 함께 합니다.
Find a new way of generation 50+,
Seoul 50 Plus Foundation together.

Noto Sans CJK Black / 장평 100% / 자간 0

지정서체는 국문과 영문을 일관된 톤으로 표현할 수 있는 서체인 Noto Sans CJK이다. 서체의 무게에 따라 다양한 용도로 활용할 수 있으나 가독성을 고려하여 세심한 주의를 요한다.

지정서체를 사용하는 이유는 각종 제작물 적용시, 다양한 서체가 등장하여 서울시50플러스재단의 대외적 이미지에 혼선이 발생하는 것을 사전에 방지하기 위해서다. 지정서체 외에 서체의 사용이 불가피할 경우 제작업체와의 협의하여 제작하도록 한다.



서울시50플러스재단의 심볼은 재단의 핵심 가치를 담은 5가지 형태로 확장되며, 확장된 심볼의 결합으로 전용패턴을 이룬다.

슬로건 기본디자인 시스템

Seoul50Plus Foundation
Slogan Graphic Basic Guidelines

기본형 디자인

기본형 최소공간 규정

피겨그라운드형

피겨그라운드형 최소공간 규정

심볼 슬로건 조합

금지규정

로고 / 가로형슬로건 공동사용 규정

로고 / 세로형슬로건 공동사용 규정

로고 / 캘리그래피 공동사용 규정

슬로건 기본형

50+의 가능성을 열다

슬로건 세로형

50+의
가능성을
열다

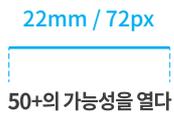
기본형 최소 공간규정



세로형 최소 공간규정



최소 사이즈



슬로건은 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요하다.
 슬로건의 최소 공간규정은 독립성을 확보하기 위한 공간의 최소치를
 규정한 것으로서 이 범위내에 어떠한 요소도 들어올 수 없다.

피겨그라운드형 기본

50+의 가능성을 열다

피겨그라운드형 세로

50+의
가능성을
열다

피겨그라운드형 기본 공간규정



피겨그라운드형 세로 공간규정



최소 사이즈

24mm / 72px



15mm / 72px



슬로건은 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요하다.
 슬로건의 최소 공간규정은 독립성을 확보하기 위한 공간의 최소치를
 규정한 것으로서 이 범위내에 어떠한 요소도 들어올 수 없다.

심볼 슬로건 조합 기본형



심볼 슬로건 조합 가로형 풀네임



심볼 슬로건 조합 가로형



심볼 슬로건 조합 가로형 풀네임



심볼마크와 슬로건은 가능한 한 분리하여 사용하는것이 기본이나 특별한 경우
 일정한 기준에 따라 상하로 조합된 로고의 형태로 사용할 수 있다



임의로 요소를 추가한 경우



임의로 기울기를 변경하여 사용한 경우



형태를 임의로 변경한 경우



비례를 임의로 왜곡한 경우



로고 조합의 비율을 임의로 왜곡한 경우



두께를 임의로 변경한 경우



색상을 임의로 변경한 경우



서체를 임의로 변경한 경우



슬로건 요소간 비례가 맞지 않을 경우



배경색과의 관계를 임의로 변경한 경우

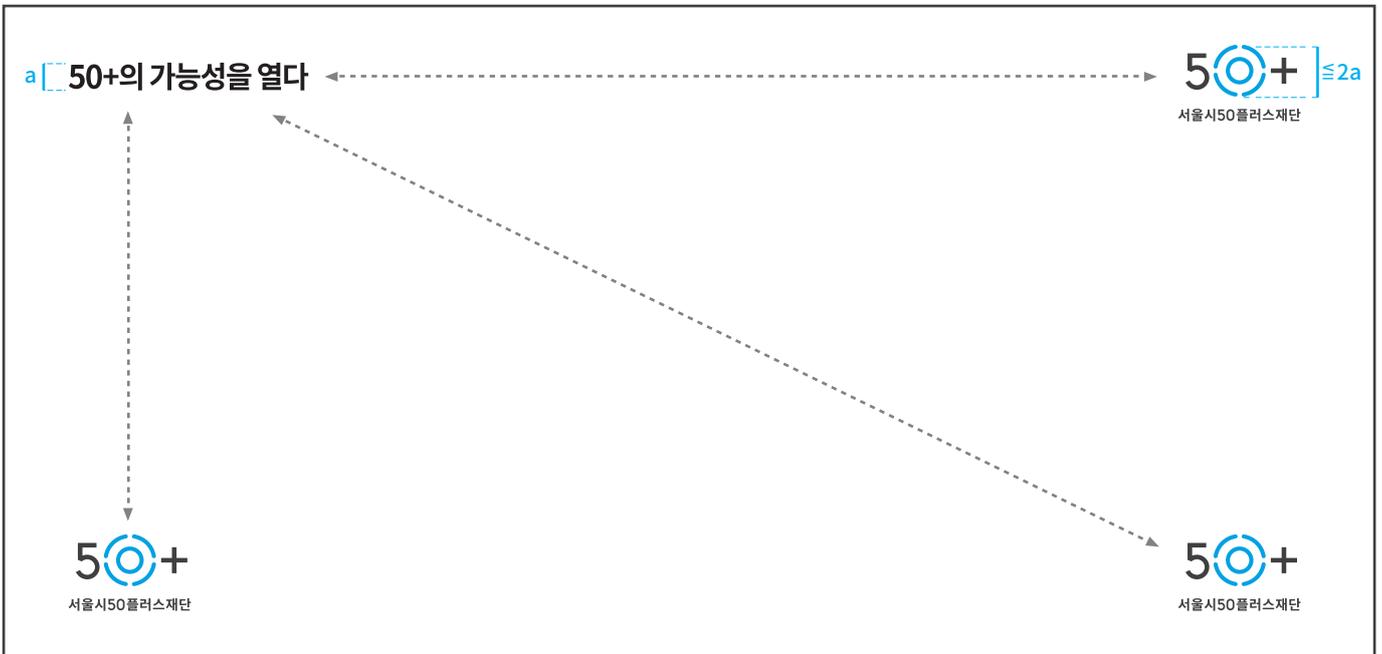
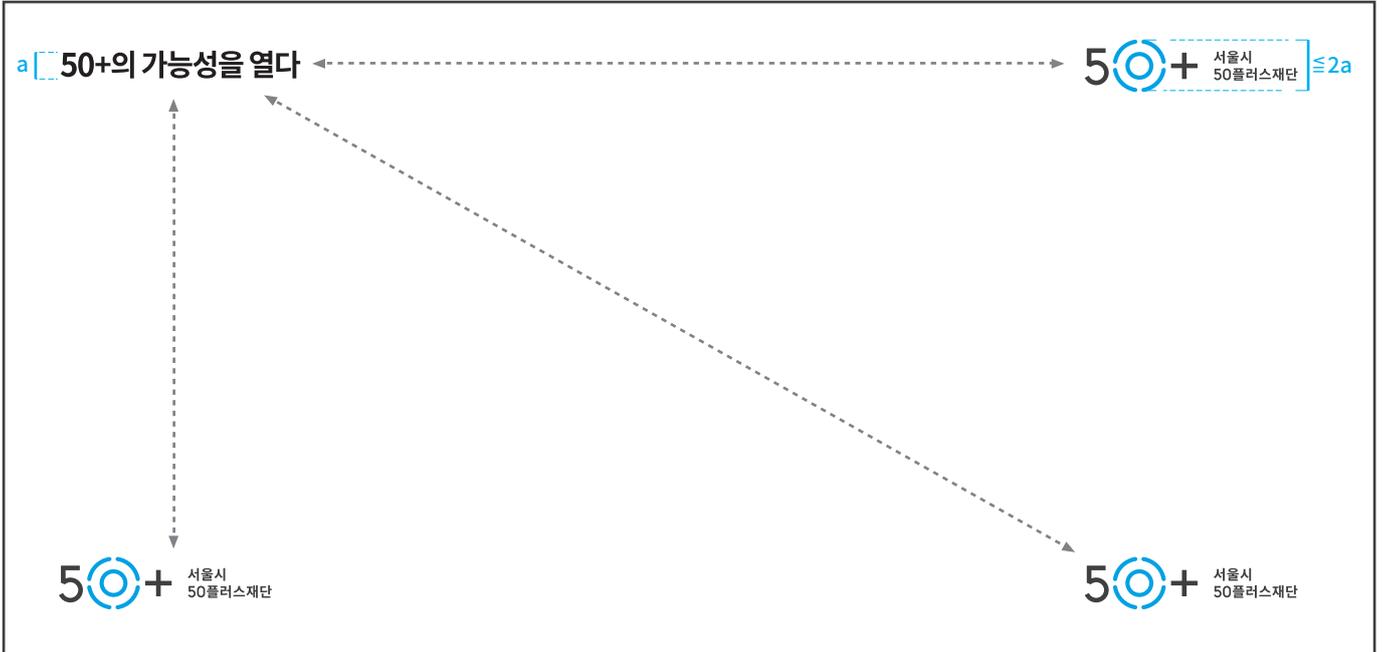


배경색에 의해 브랜드가 불분명한 경우

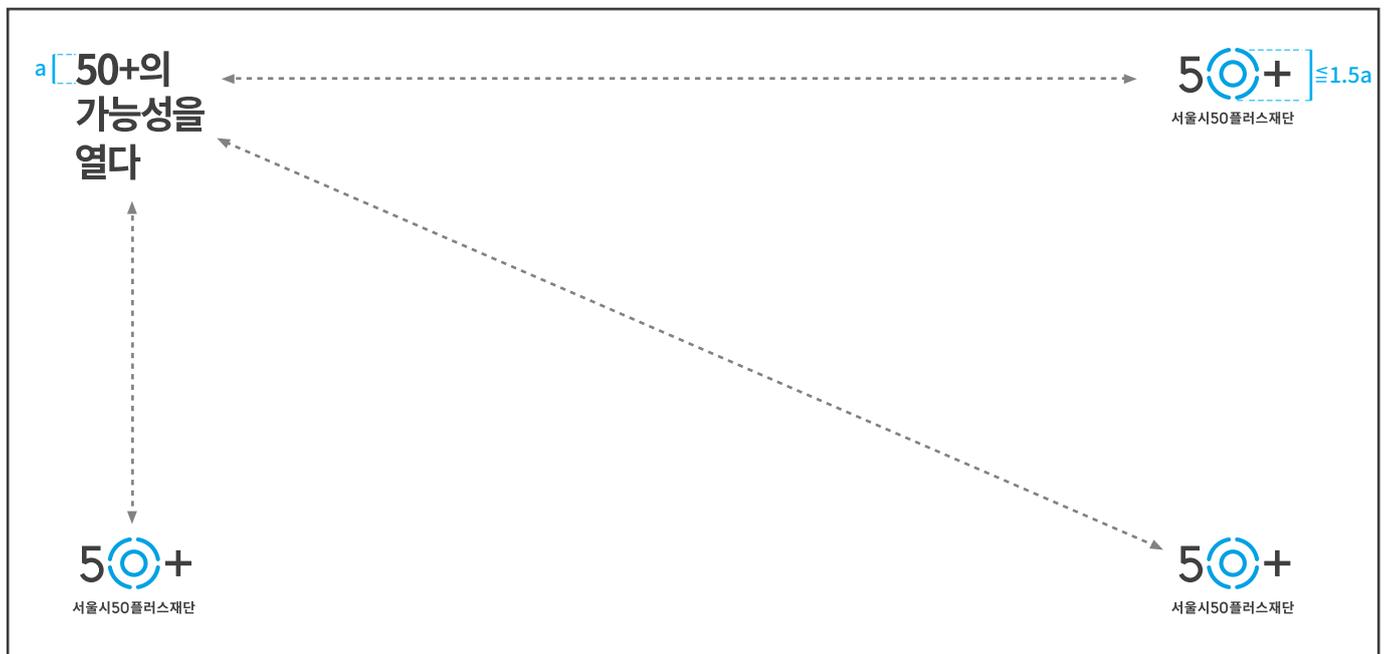
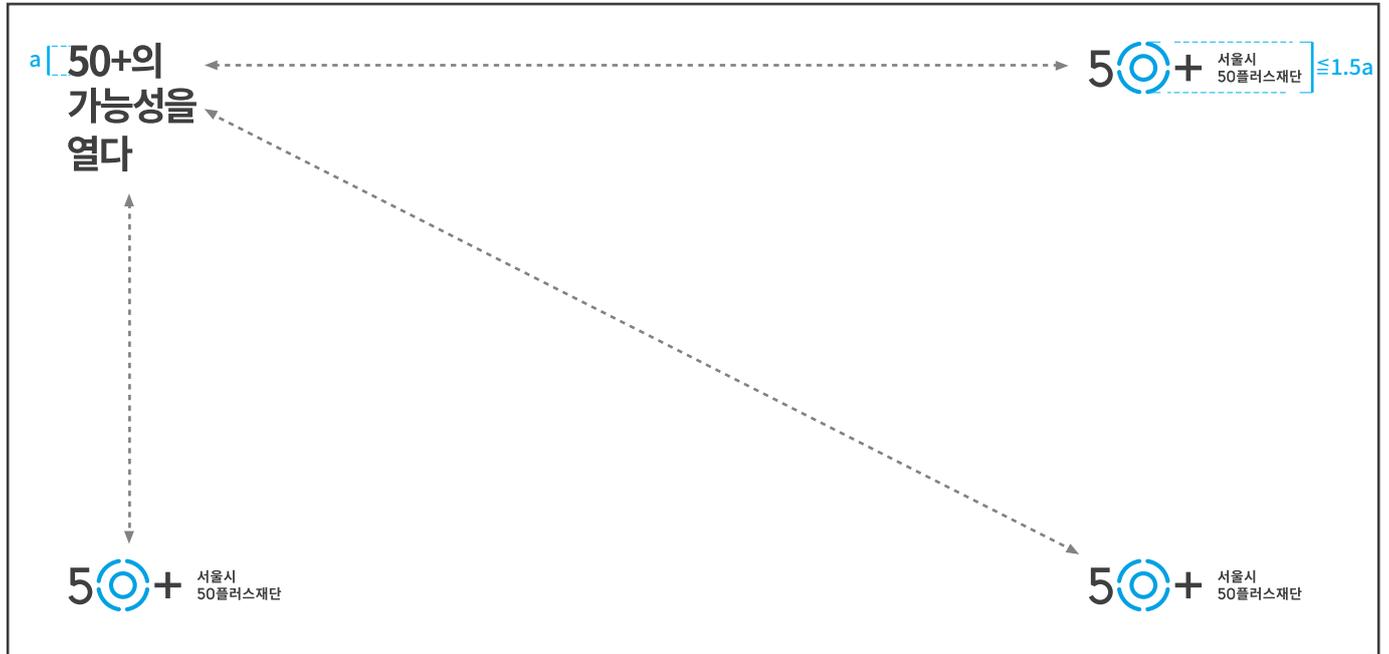


복잡한 배경위에 적용한 경우

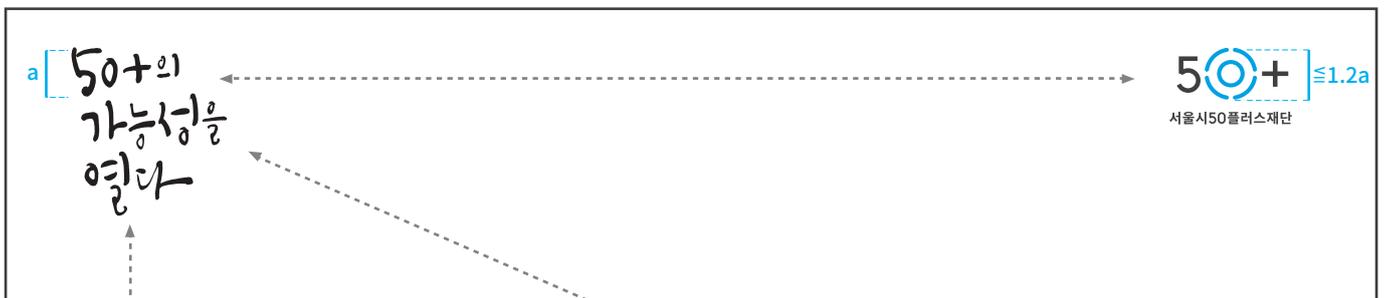
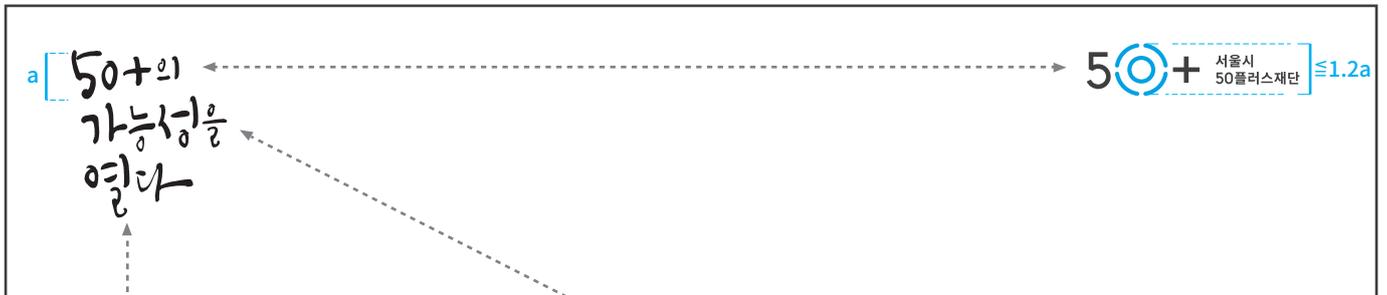
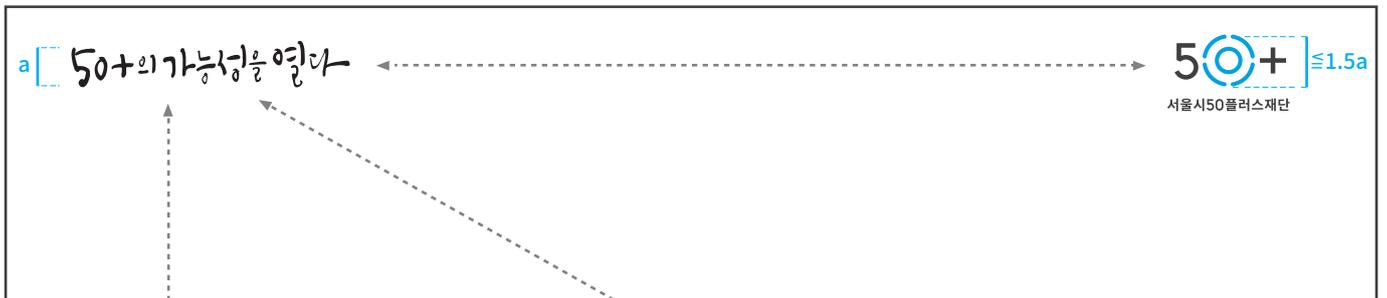
슬로건은 50플러스를 상징하는 중요한 요소이므로 색상과 형태 및 서체를 임의로 바꾸거나 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손되므로 반드시 표준 색상과 형태를 준수하여야한다 특히 본 항에서 제시한 예시는 잘못 사용한 경우로 이러한 사용은 절대로 금한다



가로형 50플러스 로고와 슬로건이 동시에 사용되는 경우 서로간의 이미지 혼선을 방지하기 위하여 일정한 거리 이상으로 떨어뜨려 배열하는 것을 원칙으로 한다 로고는 슬로건 높이의 200%를 넘지 않도록 한다



세로형 50플러스 로고와 슬로건이 동시에 사용되는 경우 서로간의 이미지 혼선을 방지하기 위하여 일정한 거리 이상으로 떨어뜨려 배열하는 것을 원칙으로 한다 로고는 슬로건 높이의 150%를 넘지 않도록 한다



슬로건은 기본적으로 한글레터형을 유지하되 주제나 내용에 따라 본 항에 예시된 것 처럼 기존의 크기와 위치 가이드에 맞춰 캘리그래피의 형태로 대체 사용될 수 있다

브랜드 / 슬로건 컬러 시스템

Seoul50Plus Foundation
Color Guidelines

전용색상

색상활용 규정

메인 컬러

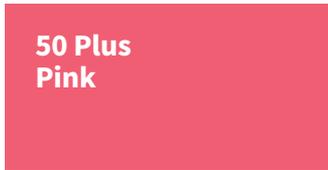


PANTONE 00000000
 CMYK C100 M10 Y0 K0
 RGB R0 G151 B224
 HEX # 0096E0

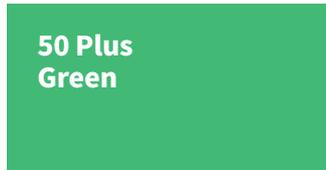


PANTONE 00000000
 CMYK C0 M0 Y0 K90
 RGB R62 G58 B57
 HEX # 3E3A39

서브 컬러



PANTONE 00000000
 CMYK C0 M78 Y40 K0
 RGB R234 G89 B108
 HEX # E9596C



PANTONE 00000000
 CMYK C69 M0 Y73 K0
 RGB R68 G179 B106
 HEX # 44B369



PANTONE 00000000
 CMYK C0 M23 Y87 K0
 RGB R252 G204 B34
 HEX # FCCC22



PANTONE 00000000
 CMYK C54 M84 Y0 K0
 RGB R138 G63 B148
 HEX # 893E93

전용색상은 브랜드 아이덴티티를 중심으로 기본 시각 요소들(Basic Elements)은 물론 응용 시스템(Application System) 전반에 걸쳐 사용되며 컬러의 조합을 통한 재단의 이미지를 전달하게 된다. 각 색상을 사용하는 경우에는 반드시 지정된 컬러와 배합비를 적용해 정확한 색상을 재현하도록 한다.

서브 컬러



PANTONE 00000000
CMYK C30 M30 Y70 K0
RGB R186 G167 B105



PANTONE 00000000
CMYK C35 M0 Y15 K0
RGB R162 G218 B219



PANTONE 00000000
CMYK C0 M55 Y30 K0
RGB R245 G142 B146



PANTONE 00000000
CMYK C50 M20 Y90 K0
RGB R144 G169 B77



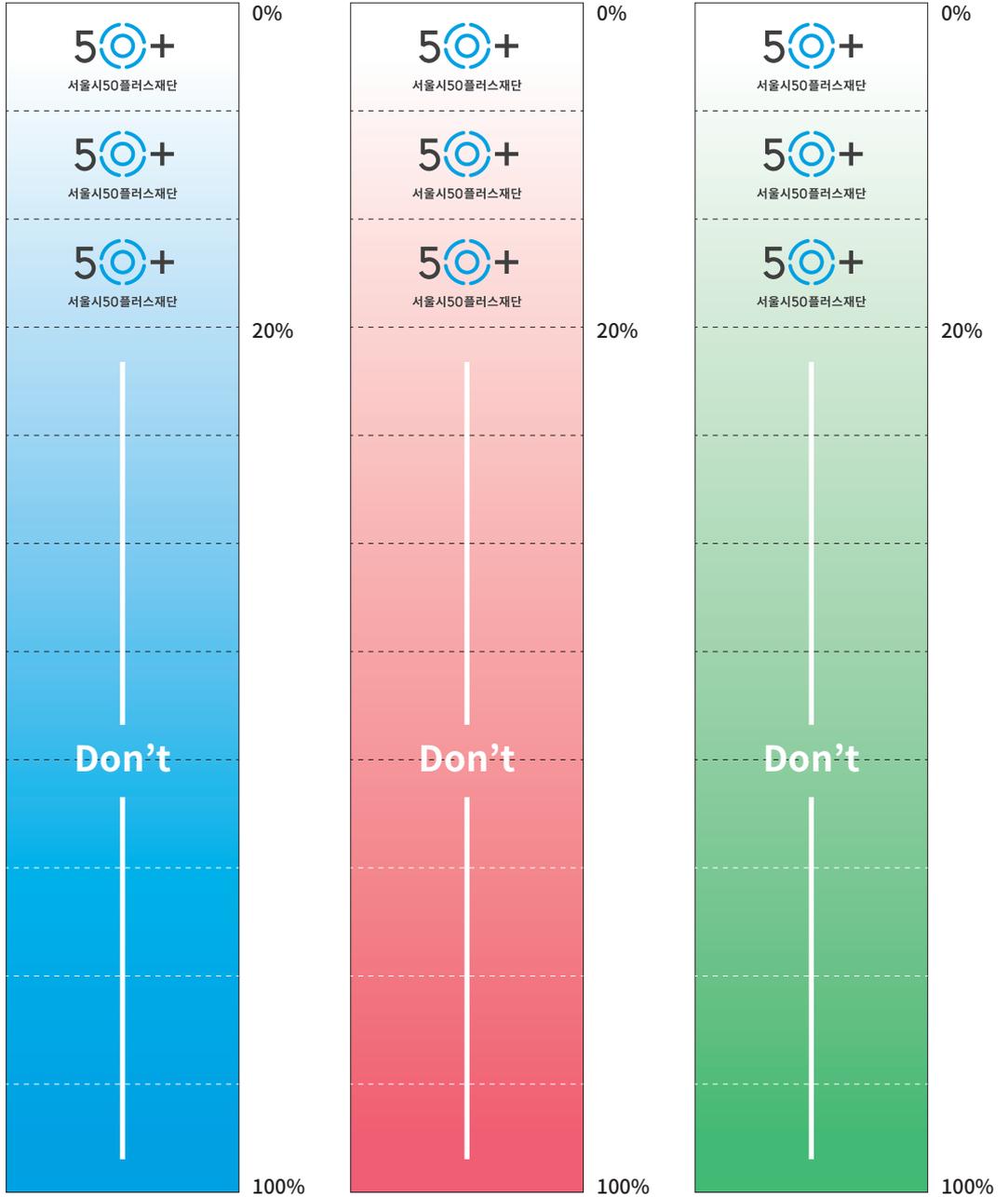
PANTONE 00000000
CMYK C0 M40 Y75 K0
RGB R250 G167 B85



PANTONE 00000000
CMYK C5 M25 Y45 K0
RGB R239 G194 B146

컬러표현

시그니처는 컬러표현이 원칙이며, 배경색이 명도 20% 이하에서 사용 가능하다.



서울시50플러스재단 로고의 이상적인 색상표현은 흰색 바탕에 컬러로 표현하는 것이다. 이를 표현하기 어려울 때는 화이트나 그레이, 블랙 등 무채색 계열로도 사용할 수 있으며 특수한 효과를 얻기 위해서는 은박, 금박, 또는 은별색 금별색 등의 색상표현도 제한적으로 사용한다. 이때는 CI가 눈에 잘 띄도록 바탕색과의 명도 대비를 잘 고려해야 한다.

배경색상활용

White



50 Plus Blue



50 Plus Black



50 Plus Pink



50 Plus Green



50 Plus Yellow



50 Plus Violet



슬로건이 가장 이상적으로 보여지는 것은 백색 배경에 적용된 경우이나 적용 매체에 따라 본 항에 예시된 색상 표현의 범위 내에서 유연하게 선택하여 사용할 수 있다

흑백표현

흑백 표현시 명도 30%이하는 Positive로 사용, 명도 30% 이상일 경우 Negative로 사용 가능하다.
특수 인쇄시 금박, 은박, 백박, 먹박 사용이 가능하다.



단색표현(별색)

단색 표현시 명도 30%이하는 Positive로 사용, 명도 30% 이상일 경우 Negative로 사용 가능하다.



서울시50플러스재단 로고의 이상적인 색상표현은 흰색 바탕에 컬러로 표현하는 것이다. 이를 표현하기 어려울 때는 화이트나 그레이, 블랙 등 무채색 계열로도 사용할 수 있으며 특수한 효과를 얻기 위해서는 은박, 금박, 또는 은별색 금별색 등의 색상표현도 제한적으로 사용한다.
이때는 C가 눈에 잘 띄도록 바탕색과의 명도 대비를 잘 고려해야 한다.

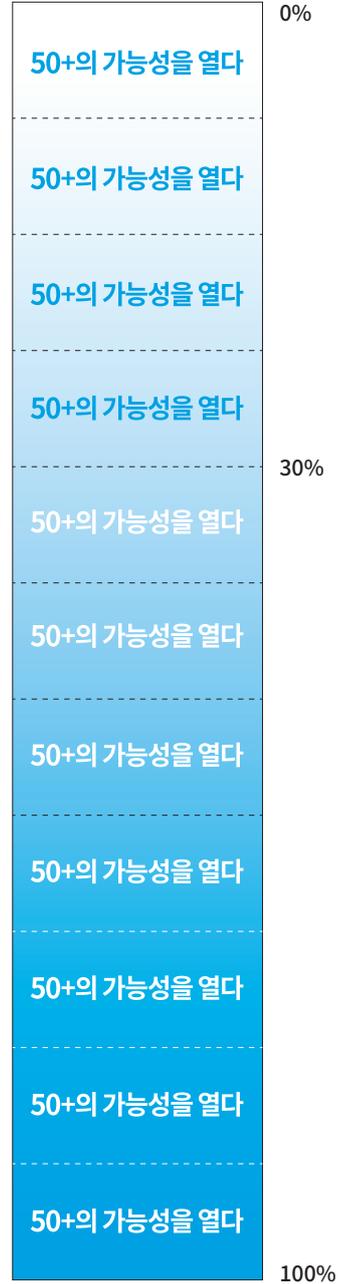
흑백표현

흑백 표현시 명도 30%이하는 Positive로 사용, 명도 30% 이상일 경우 Negative로 사용 가능하다.
특수 인쇄시 금박, 은박, 백박, 먹박 사용이 가능하다.



단색표현(별색)

단색 표현시 명도 30%이하는 Positive로 사용, 명도 30% 이상일 경우 Negative로 사용 가능하다.



슬로건의 이상적인 색상표현은 흰색 바탕에 컬러로 표현하는 것이다. 이를 표현하기 어려울 때는 화이트나 그레이, 블랙 등 무채색 계열로도 사용할 수 있으며 특수한 효과를 얻기 위해서는 은박, 금박, 또는 은별색 금별색 등의 색상표현도 제한적으로 사용한다.

브랜드 / 슬로건 응용디자인 시스템

Seoul50Plus Foundation
Application Guidelines

명함

대봉투

소봉투

명찰

쇼핑백

종이폴더

노트

기념품

볼펜

스티커

층별 안내 사인

공간 안내 사인

외벽사인

내부사인(현판)

앞면

50+의 가능성을 열다

박준
Park Jun

서울시50플러스재단, 홍보협력실, PM
Communication & External Affairs, Project Manager

jun@50plus.or.kr
010 6525 3479

서울시 마포구 백범로31길 21 서울복지타운 3층
T. 02 460 5064 F. 02 734 8332 50plus.or.kr

Noto Sans CJK KR, Bold
크기 12pt / 자간 82

Noto Sans CJK KR, Medium
크기 7pt / 자간 -50
크기 6pt / 자간 -50

Noto Sans CJK KR, Medium
크기 10pt / 자간 0

Noto Sans CJK KR, Medium
크기 7pt / 자간 -50
크기 6.5pt / 자간 -50

Noto Sans CJK KR, Medium
크기 10pt / 자간 0

뒷면

50+
서울시50플러스재단
Seoul 50 Plus Foundation

50 Plus Blue

PANTONE	00000000
CMYK	C100 M10 Y0 K0
RGB	R0 G151 B224
HEX #	0096E0

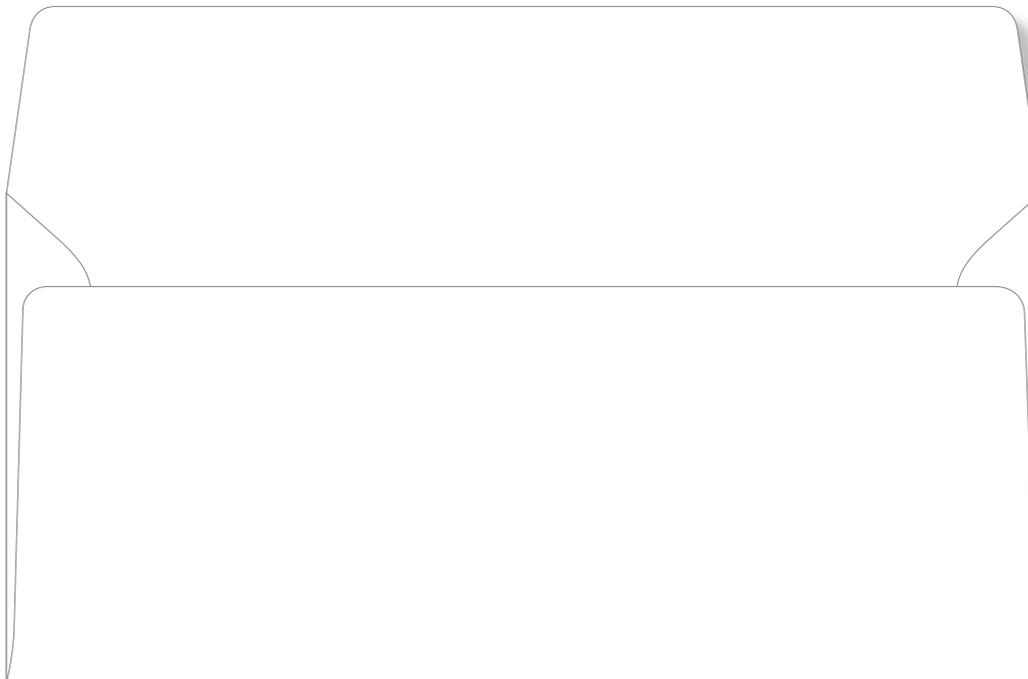
명함은 서울시50플러스재단을 대표하여 대외접촉시 가장 먼저 주고 받아 자신과 소속집단을 인식시키고, 그 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작시에는 국문과 영문의 조합을 철저히 숙지한 후에 인쇄하여 사용해야 하며 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여야 한다.

Size : 90 x 50 (mm)



대봉투는 서울시50플러스재단의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시에는 본 항에 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여야 한다.

Size : 330 x 245 (mm)



소봉투는 서울시50플러스재단의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시에는 본 항에 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여야 한다.

Size : 220 x 105 (mm)



명찰은 서울시50플러스재단 직원들의 직원증으로 고객과의 커뮤니케이션을 돕는 역할을 한다. 본 항에 예시된 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지한다.

Size : 54 x 86 (mm)

쇼핑백A

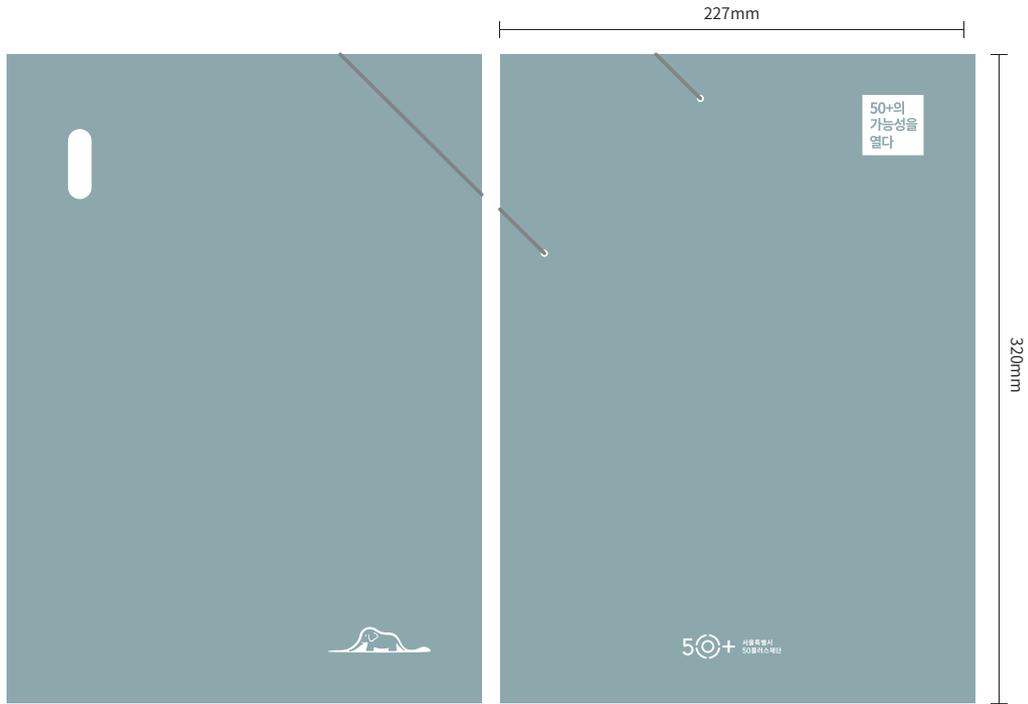


쇼핑백B



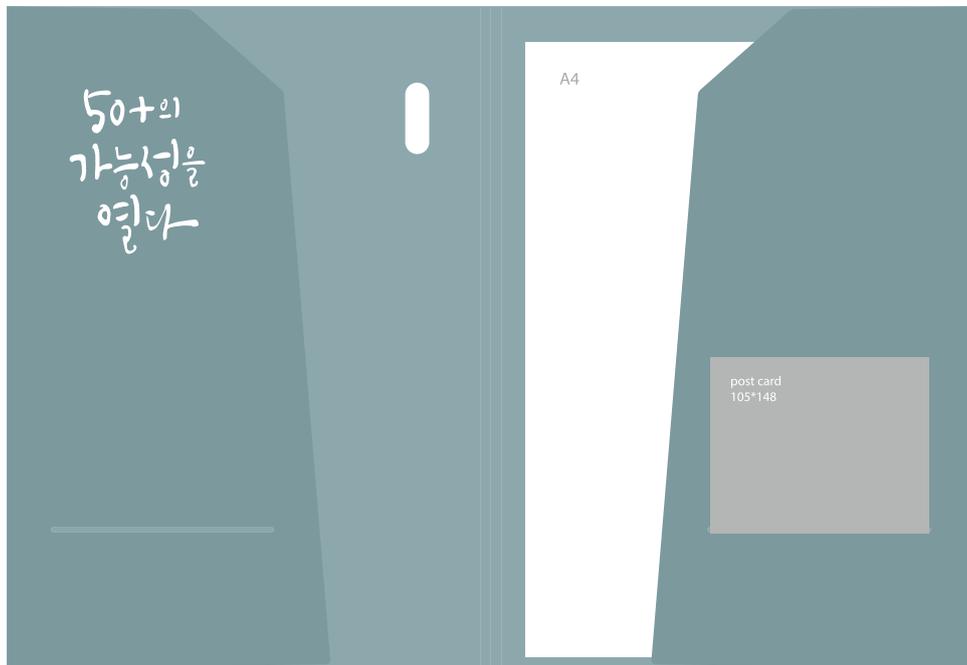
쇼핑백은 상품 및 기념품 등을 운반하는 용도로 사용되며, 서울시50플러스재단의 이미지 전달을 위한 프로모션 역할을 한다. 본 항에 예시된 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지한다.

Size : 285 x 360 (mm)



앞면

뒷면

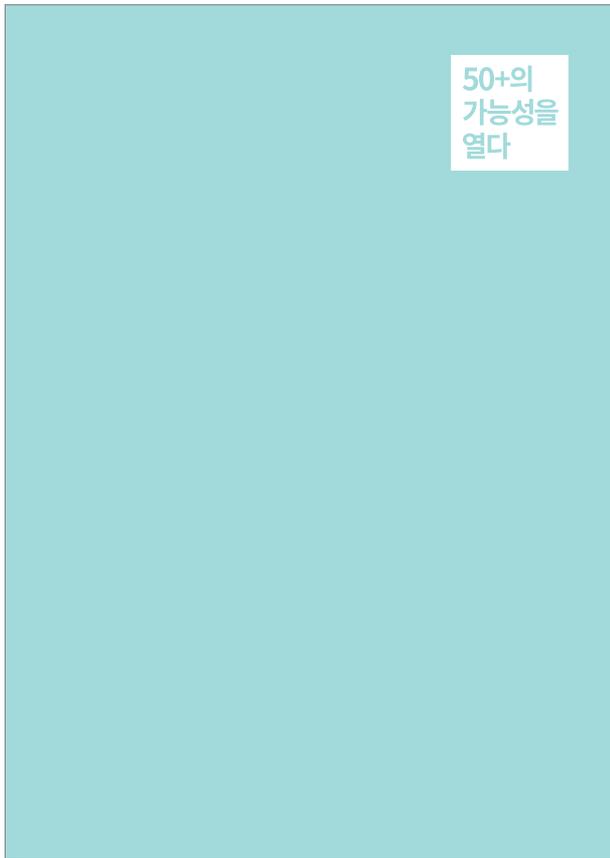


펼침면

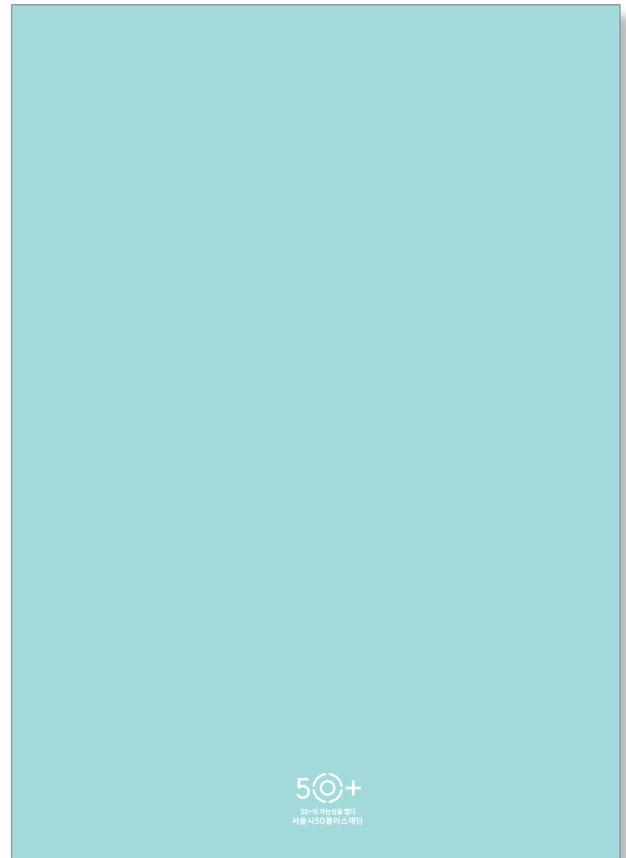
폴더는 브로셔 및 인쇄물 등을 운반하는 용도로 사용되며, 서울시50플러스재단의 이미지 전달을 위한 프로모션 역할을 한다. 본 항에 예시된 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지한다.

Size : 227 x 320 (mm)

앞면



뒷면



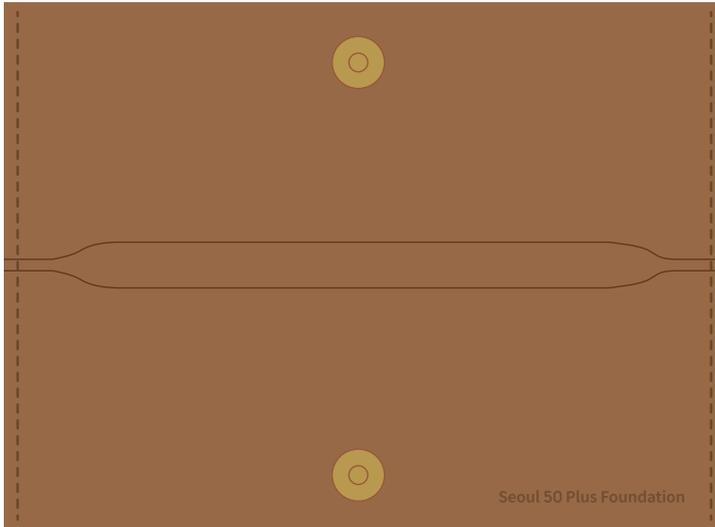
컬러베리에이션



노트 표지는 서울시50플러스재단 시각물의 이미지를 잘 나타내는 응용항목 중 하나로 본 항에 예시된 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지한다.

Size : 210 x 297 (mm)

팬슬케이스 내부



팬슬케이스 외부



카드케이스 앞면



카드케이스 뒷면



스티커



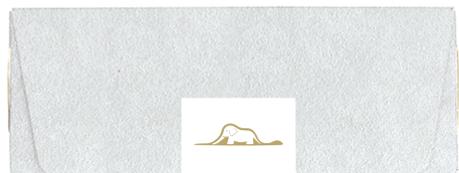
기념품 속 포장



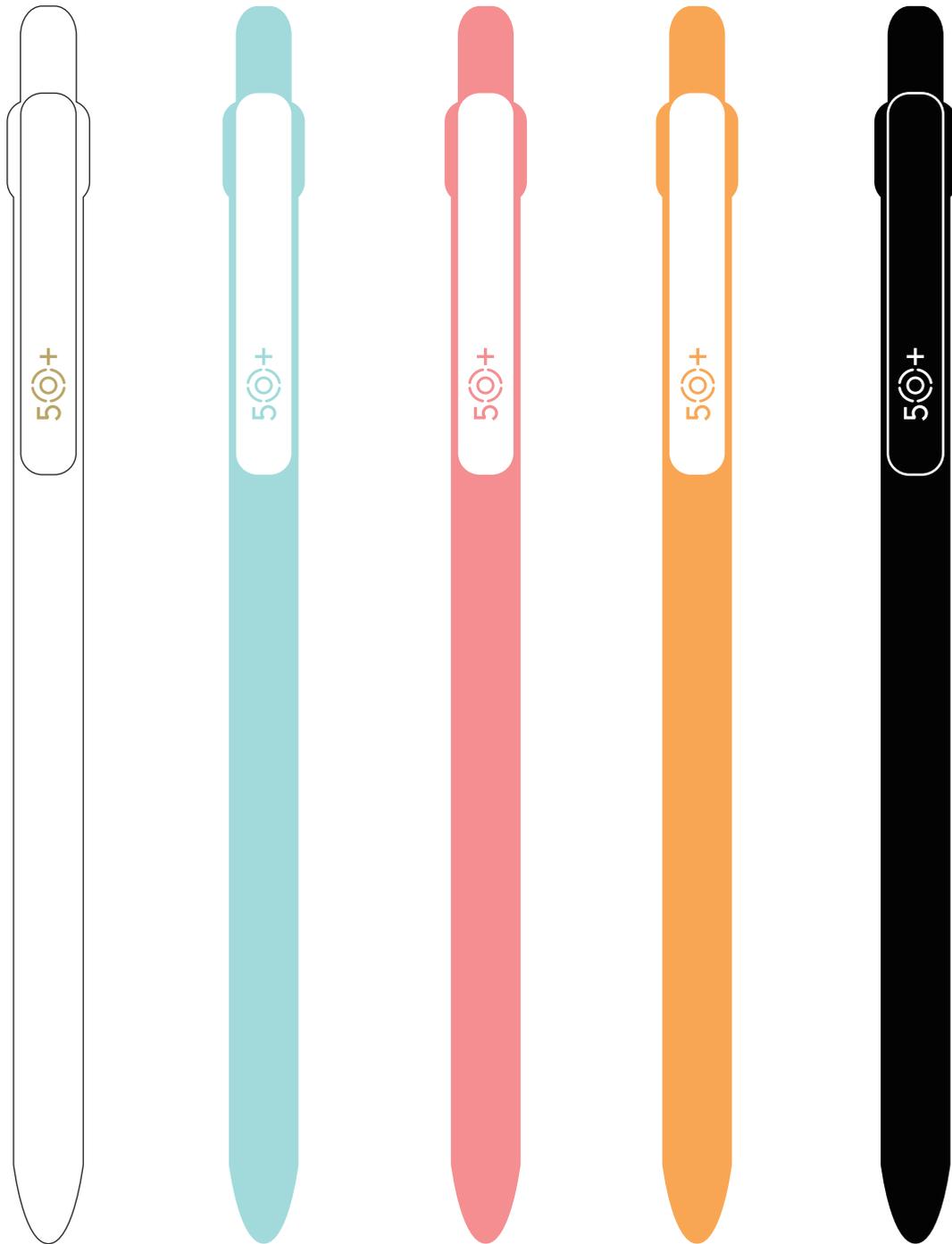
기념품 라벨지



기념품 겉 포장



기념품은 펜슬케이스와 카드케이스로 구성되어있으며 포장은 금색종이의 속 포장지와 스티커 종이재질의 하드케이스 그리고 라벨지로 구성되어있다. 이는 서울시50플러스재단의 이미지 전달을 위한 프로모션 역할을 하기위해 제작되었으며, 예시된 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지한다.

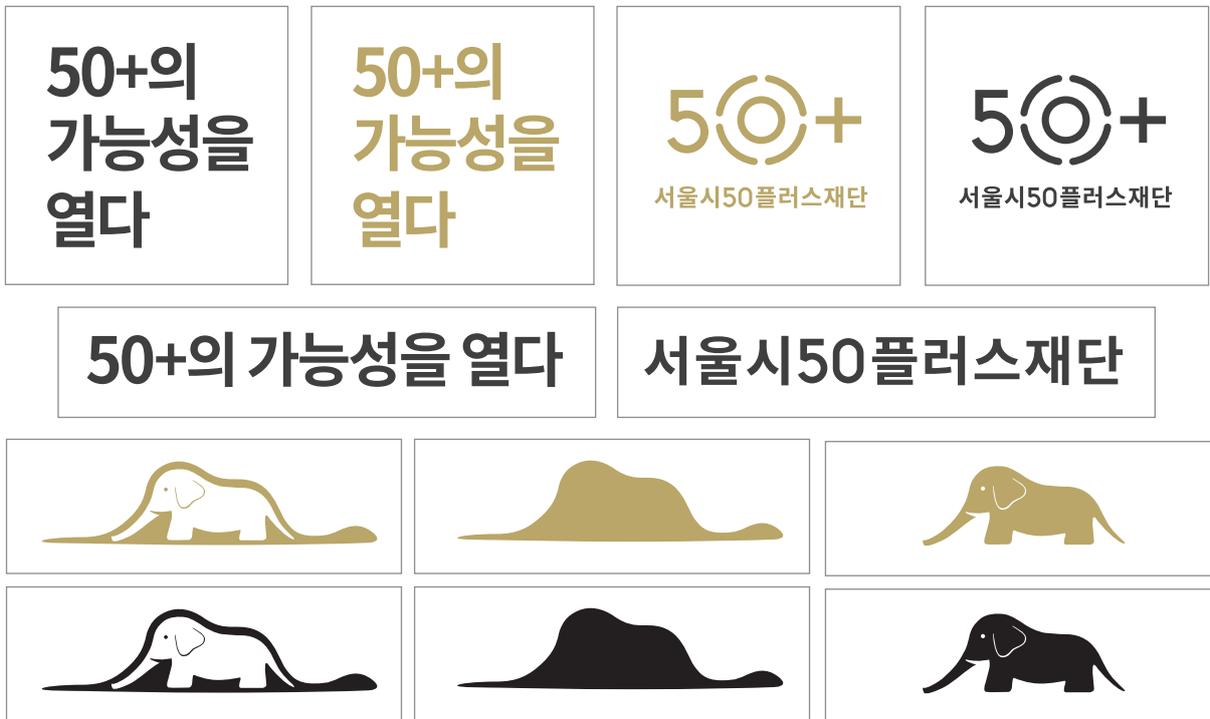


볼펜은 다양한 색상으로 제작된다 이는 서울시50플러스재단의 이미지 전달을 위한 프로모션 역할을 하기위해 제작되었으며, 본 항에 예시된 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지한다.

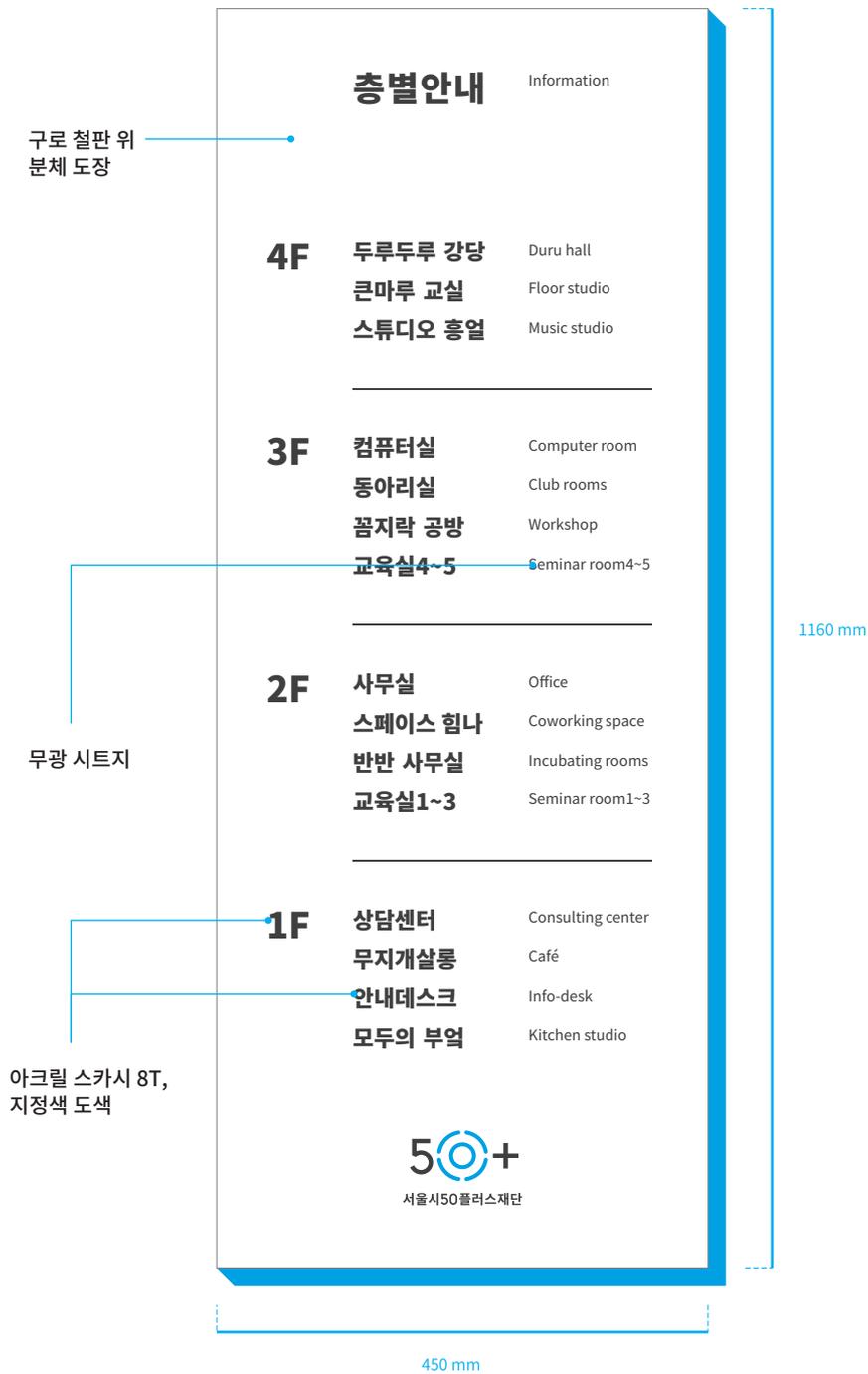
유포지스티커



투명스티커



스티커는 크게 색상이 들어간 것과 투명하게 제작되는것으로 구성되어있으며 상황에 따라 어울리는 스티커를 선별하여 사용하도록 한다 이는 서울시50플러스재단의 이미지 전달을 위한 프로모션 역할을 하기위해 제작되었으며. 본 항에 예시된 색상, 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지한다.



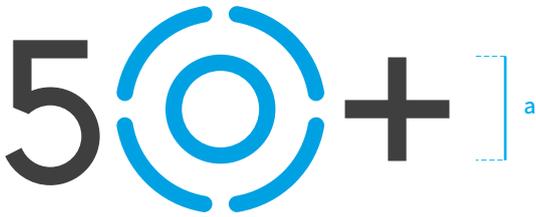
층별 안내 사인은 건물 내부 엘리베이터나 에스컬레이터 옆에 부착하여 층별 공간을 안내하는 사인물이다. 기본적으로 본 항에 예시된 규격대로 제작하며 부착되는 면적을 고려하여 필요할 경우 정비례로 크기를 조정한 후 제작하여 설치한다.

Size : 450 x 1160 (mm)



공간 안내 사인은 공간의 명칭을 나타내기 위한 것으로 해당 공간의 출입문, 출입문 옆 등 인지하기 쉬운 곳에 설치한다. 본 항에 예시된 규격에서 정비례로 확대 축소하여 사용하도록 한다, 사인은 현장 상황에 따라 재료나 소재는 수정, 보완할 수 있으나 반드시 CI관리부서와 협의하도록한다.

Size : 200 x 200 (mm)



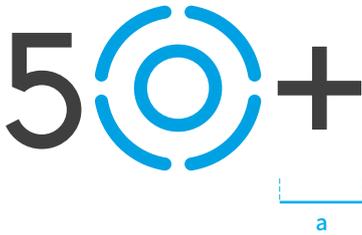
아크릴 스카시 8T,
지정색 도색

서울시50플러스재단

Seoul 50 Plus Foundation

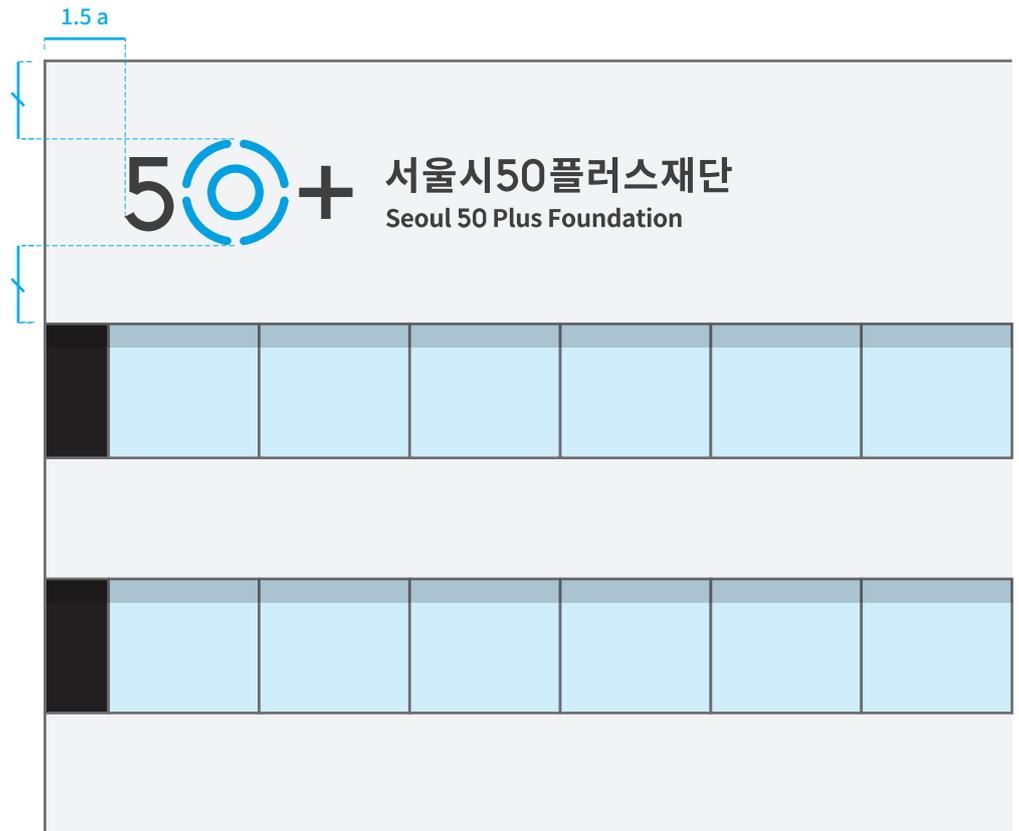


외벽사인은 건물 외벽에 부착되어 원거리에서 서울시50플러스재단의 이미지를 대외적으로 표시하는 사인물로 구체적인 제작사양은 제작업체와 디관리부서가 건물의 위치와 부착되는 면적을 고려하여 제작하도록 하며 사인의 비례와 크기는 현장상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치한다.

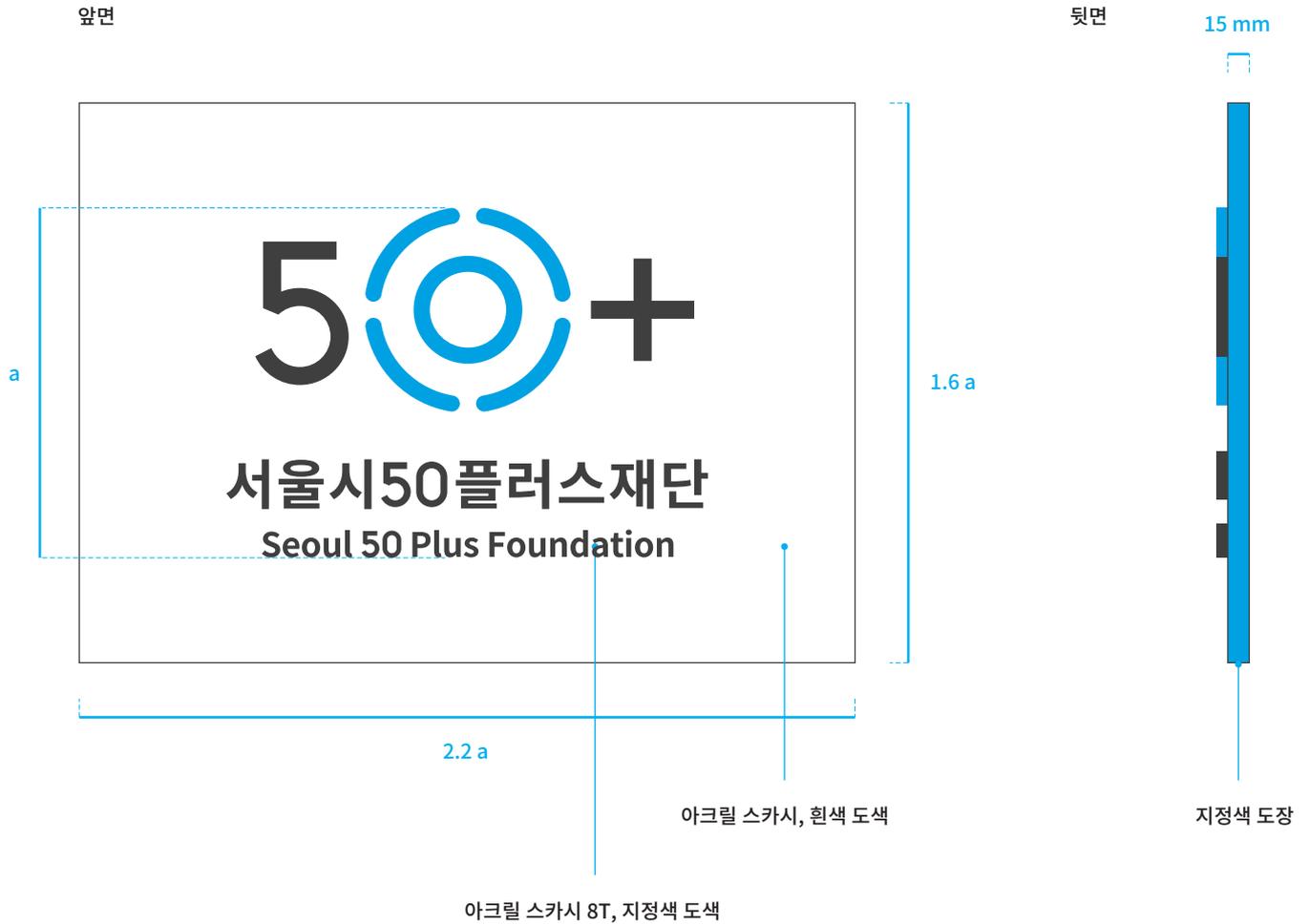


서울시50플러스재단
Seoul 50 Plus Foundation

아크릴 스퀘어 8T,
지정색 도색



외벽사인은 건물 외벽에 부착되어 원거리에서 서울시50플러스재단의 이미지를 대외적으로 표시하는 사인물로 구체적인 제작사양은 제작업체와 디관리부서가 건물의 위치와 부착되는 면적을 고려하여 제작하도록 하며 사인의 비례와 크기는 현장상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정 후 제작하여 설치한다.



내부사인(현판)은 건물 출입구 측면에 부착되어 출입구의 위치를 알려주고
 서울시50플러스재단의 브랜드 이미지를 부각시키기 위한 사인물로
 구체적인 제작사양은 제작업체와 CI관리부서가 부착되는 면적을 고려하여
 제작하도록 하며 사인의 비례와 크기는 현장상황에 맞게 본 항의 예시를
 토대로 실측 조정후 제작하여 설치한다.